



Zapytanie ofertowe

realizowane w ramach projektów: „Z teorią w praktykę - program rozwoju oferty dydaktycznej WWSI we współpracy z pracodawcami”- Działanie 4.1 „Wzmocnienie potencjału dydaktycznego uczelni” - Program Operacyjny Kapitał Ludzki i „Nowoczesne kompetencje IT dla rynku pracy - studia podyplomowe dla przedsiębiorców i pracowników przedsiębiorstw” – Działanie 2.1 „Rozwój kapitału ludzkiego przedsiębiorstw”- Program Operacyjny Kapitał Ludzki. (dalej: Projekty)

1. Zamawiający.

Warszawska Wyższa Szkoła Informatyki
ul. Lewartowskiego 17
00-169 Warszawa
Tel.: 22 489 64 90
Fax: 22 489 64 91

2. Postanowienia ogólne.

- 2.1. Niniejsze postępowanie nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych.
- 2.2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego zaproszenia do upływu terminu składania ofert. Jeżeli zmiany będą mogły mieć wpływ na treść składanych w postępowaniu ofert, Zamawiający przedłuży termin składania ofert. Dokonane zmiany przekazuje się niezwłocznie wszystkim wykonawcom, do których zostało wystosowane zaproszenie ofertowe i jest ono dla nich wiążące. O dokonanych zmianach informuje się także na stronie internetowej, na której zostało zamieszczone ogłoszenie o zamówieniu.
- 2.3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia niniejszego postępowania bez podania uzasadnienia, a także do pozostawienia postępowania bez wyboru oferty.
- 2.4. W niniejszym postępowaniu oświadczenia, wnioski, zawiadomienia i inne informacje Zamawiający i wykonawcy przekazują, poza wyjątkami przewidzianymi w treści niniejszego zapytania, faksem lub drogą elektroniczną.

3. Opis przedmiotu zamówienia.

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na wydruku i dwumiesięcznej ekspozycji 300 plakatów w wagonach metra warszawskiego związanych z promocją **Projektów**.

3.1. Szczegółowy zakres zamówienia:

Pozycja zamówienia	Liczba plakatów	Przybliżone terminy ekspozycji plakatów:
<p>Wydruk i umieszczenie w wagonach metra 300 plakatów (w podziale: 150 plakatów – 1-szy termin i 150 plakatów 2-gi termin) wg projektu wykonanego przez Zamawiającego. Termin wykonania plakatu powinien być nie dłuższy niż jeden tydzień od momentu nadesłania projektu plakatu przez Zamawiającego. Plakat powinien spełniać następujące wymagania:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wymiar: 89 x 28,5 cm (bez spadu), - Rozdzielczość: 300 dpi, - Pole bezpieczne 87 x 26,5 cm (pole w którym powinny znaleźć się napisy logo itd.), - Rozszerzenie: TIFF lub BMP (skala 1:1), pliki typu TIFF bez kompresji LZW oraz zapisane jako jedna warstwa, - Kolorystyka: CMYK. 	300	<ol style="list-style-type: none"> 1.) 1 czerwca –30 czerwca 2010 (150 plakatów) 2.) 1 sierpnia – 31 sierpnia 2010 (150 plakatów)

- 3.2. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych ani wariantowych.
- 3.3. Projekt plakatu będą przekazane wykonawcy wybranemu do realizacji zamówienia po zawarciu umowy.

4. Warunki wymagane od wykonawców.

O udzielenie niniejszego zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy:

1. Są uprawnieni do występowania w obrocie prawnym zgodnie z wymogami ustawowymi,
 2. Posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie, potencjał ekonomiczny i techniczny, a także dysponują pracownikami zdolnymi do wykonania zamówienia,
 3. Znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej prawidłowe wykonanie zamówienia.
- Wykonawcy nie spełniający ww. warunków zostaną wykluczeni z postępowania.

5. Sposób porozumiewania się wykonawców z Zamawiającym.

- 5.1 Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego w formie elektronicznej o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego. Ze strony Zamawiającego uprawnionym do udzielania wyjaśnień jest Pani Agata Sroczyńska adres internetowy: asroczyńska@wwsi.edu.pl. Informacja zostanie udzielona w terminie 2 dni, chyba, że prośba o wyjaśnienie wpłynęła do zleceniodawcy na mniej niż 4 dni przed terminem otwarcia ofert lub pytanie wykonawcy nie ma w ocenie Zamawiającego wpływu na treść oferty.
- 5.2 Zamawiający jednocześnie przesyła treść wyjaśnienia wszystkim wykonawcom, którym doręczono zapytanie ofertowe, bez ujawniania źródła zapytania, a także umieszcza ją na stronie internetowej zamawiającego.

6. Sposób przygotowania ofert; miejsce i termin ich składania:

- 6.1. Oferty powinny zostać złożone w języku polskim i w formie pisemnej pod rygorem nieważności według wzoru oferty będącego załącznikiem do niniejszego zapytania w terminie **do dnia 20 maja 2010 r. do godz. 14.00.**
- 6.2. Złożone oferty muszą uwzględniać wszystkie zobowiązania, obejmować wszystkie koszty i składniki związane w wykonaniu zamówienia.
- 6.3. Podana cena będzie obowiązującą przez cały okres ważności oferty.
- 6.4. Do oferty wykonawcy dołączają następujące dokumenty pod rygorem wykluczenia z postępowania:
 - a) oświadczenie o spełnianiu warunków wzięcia udziału w postępowaniu, o których mowa w pkt. 4 niniejszego zapytania – wzór stanowi załącznik nr 2 do niniejszego zapytania,
 - b) aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert,
 - c) pełnomocnictwo do złożenia oferty w niniejszym postępowaniu, jeśli wykonawca posługuje się w celu złożenia oferty pełnomocnikiem,
- 6.5. Dokumenty składa się w oryginale albo kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez wykonawcę z wyjątkiem pełnomocnictwa, które składa się w oryginale albo kopii poświadczonej notarialnie.
- 6.6. Zamawiający zastrzega, iż w toku sprawdzania oferty i dołączonych do niej dokumentów, w przypadkach tego wymagających, będzie miał prawo żądać od wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych dokumentów i treści oferty, a także będzie miał prawo wezwać do uzupełnienia wymaganych dokumentów, jeśli nie zostaną one złożone lub będą zawierać błędy. W szczególności zamawiający będzie miał prawo żądać wyjaśnień od wykonawców, których oferty będą zawierać rażąco niską cenę.
- 6.7. Oferty należy umieścić w nieprzejrzystych kopertach zabezpieczonych w sposób uniemożliwiający zapoznanie się z ich treścią przed otwarciem ofert. Na kopercie należy umieścić napis **„Oferta na wydruk i ekspozycję plakatów w wagonach metra warszawskiego na potrzeby realizacji projektów: „Z teorią w praktykę - program rozwoju oferty dydaktycznej WWSI we współpracy z pracodawcami” i „Nowoczesne kompetencje IT dla rynku pracy- studia podyplomowe dla przedsiębiorców i pracowników przedsiębiorstw”.**

6.8. Oferty należy składać w biurze projektu (pok. 214), ul. Lewartowskiego 17 w Warszawie lub przesłać pocztą na adres **Zamawiającego**.

W przypadku braku zainteresowania z Państwa strony ofertą prosimy o potwierdzenie rezygnacji z udziału w postępowaniu faksem na nr 22 489 64 91 lub na e-mail: asroczynska@wwsi.edu.pl

7. Kryteria oceny ofert:

- **cena – waga 100%** (oceniwana będzie kwota brutto za całość zamówienia). Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta z najniższą ceną spośród ofert nieodrzuconych.

8. Zamawiający poprawia w ofercie oczywiste omyłki i inne omyłki polegające na niezgodności oferty z zapytaniem ofertowym, nie powodujące istotnych zmian w treści oferty, niezwłocznie zawiadamiając o tym wykonawcę, którego oferta została poprawiona.

9. Termin związania ofertą.

Wykonawcy będą związani swoją ofertą przez 30 dni, licząc od upływu terminu składania ofert.

10. Przesłanki odrzucenia ofert.

Zamawiający odrzuci ofertę, jeżeli:

- a) jej treść nie będzie odpowiadać treści zapytania ofertowego,
- b) zostanie złożona przez wykonawcę wykluczonego z udziału w postępowaniu,
- c) zostanie złożona po terminie składania ofert,
- d) będzie zawierać rażąco niską cenę,
- e) będzie nieważna na podstawie odrębnych przepisów.

11. Informacje o formalnościach po wyborze oferty w celu realizacji usługi:

Wykonawcy, którzy złożą oferty w niniejszym postępowaniu zostaną powiadomieni o wyborze najkorzystniejszej oferty, a także o ofertach odrzuconych i wykluczonych wykonawcach. Wykonawca, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą zostanie powiadomiony odrębnie o formalnościach niezbędnych do zawarcia umowy.

12. Istotne postanowienia umowy:

12.1 Projekty plakatów powinny zostać przygotowane z uwzględnieniem wytycznych dotyczących oznaczania projektów w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki. Wytyczne te są dostępne na stronach internetowych www.mrr.gov.pl

12.2 Rozliczenie będzie następowało po zakończeniu ekspozycji plakatów w danym terminie (2 transze) na podstawie odrębnych faktur.

12.2 Płatności regulowane będą przez zamawiającego przelewem na rachunek wykonawcy podany w fakturze, w terminie 30 dni licząc od daty otrzymania faktury.

12.3 Zamawiający zastrzega sobie prawo do wglądu do dokumentów finansowych - faktur, umowy oraz dokumentacji przetargowej Wykonawcy związanych z niniejszym zamówieniem.

12.4 Wykonawca będzie mógł zatrudniać podwykonawców, przy czym będzie ponosić pełną odpowiedzialność za działania i zaniechania podwykonawców w takim samym stopniu, jakby to były działania, zaniechania, uchybienia lub zaniedbania wykonawcy.

12.5 Spory wynikłe w związku z realizacją umowy będą podlegać rozstrzygnięciu przez sąd powszechny właściwy dla zamawiającego.

Załącznik nr 1
do zapytania ofertowego

....., dnia

.....
Nazwa, adres, nr telefonu, faxu wykonawcy

FORMULARZ OFERTOWY

Przedkładany przez wykonawcę zamawiającemu - Warszawskiej Wyższej Szkole Informatyki

Odpowiadając na zapytanie ofertowe mające za przedmiot usługę polegającą na wydruku i dwumiesięcznej ekspozycji 300 plakatów w wagonach metra warszawskiego związanych z realizacją **Projektów: „Z teorią w praktykę - program rozwoju oferty dydaktycznej WWSI we współpracy z pracodawcami”- Działanie 4.1 „Wzmocnienie potencjału dydaktycznego uczelni” - Program Operacyjny Kapitał Ludzki i „Nowoczesne kompetencje IT dla rynku pracy- studia podyplomowe dla przedsiębiorców i pracowników przedsiębiorstw” – Działanie 2.1 „Rozwój kapitału ludzkiego przedsiębiorstw” - Program Operacyjny Kapitał Ludzki**, składamy niniejszym ofertę jak w poniższej tabeli:

Pozycja zamówienia	Liczba plakatów	Terminy ekspozycji plakatów:	Cena brutto za wykonanie zamówienia (PLN):
<p>Wydruk i umieszczenie w wagonach metra 300 plakatów (w podziale: 150 plakatów – 1-szy termin i 150 plakatów 2-gi termin) wg projektu wykonanego przez Zamawiającego. Termin wykonania plakatu nie dłuższy niż jeden tydzień od momentu nadesłania projektu plakatu przez Zamawiającego. Plakat spełnia następujące wymagania:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wymiar: 89 x 28,5 cm (bez spadu), - Rozdzielczość: 300 dpi, - Pole bezpieczne 87 x 26,5 cm (pole w którym powinny znaleźć się napisy logo itd.), - Rozszerzenie: TIFF lub BMP (skala 1:1), pliki typu TIFF bez kompresji LZW oraz zapisane jako jedna warstwa, - Kolorystyka: CMYK. 	300		

1. Ceny wskazane w tabeli uwzględniają wszystkie koszty związane z realizacją umowy oraz są cenami stałymi w okresie obowiązywania umowy.
2. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się treścią zapytania ofertowego oraz że przyjmujemy bez zastrzeżeń wymagania zawarte w jego treści.
3. Oświadczamy, że uważamy się za związanych niniejszą ofertą na czas wskazany w zapytaniu ofertowym.



4. Zobowiązujemy się, w przypadku wyboru naszej oferty, do zawarcia umowy w terminie wskazanym przez Zamawiającego.
5. Załącznikami do niniejszego formularza są dokumenty, o których mowa w punkcie 6.4 zapytania ofertowego.

.....
Miejsce i data

.....
Podpisano
(imię, nazwisko, podpis, pieczęć)*

*) podpis osoby figurującej lub osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.

Załącznik nr 2
do zapytania ofertowego

....., dnia

.....
Nazwa, adres, nr telefonu, faxu wykonawcy

Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu

Przystępując do postępowania w sprawie udzielenia zamówienia

realizowanego w ramach Projektów: „Z teorią w praktykę - program rozwoju oferty dydaktycznej WWSI we współpracy z pracodawcami”- Działanie 4.1 „Wzmocnienie potencjału dydaktycznego uczelni” - Program Operacyjny Kapitał Ludzki i „Nowoczesne kompetencje IT dla rynku pracy- studia podyplomowe dla przedsiębiorców i pracowników przedsiębiorstw” – Działanie 2.1 „Rozwój kapitału ludzkiego przedsiębiorstw” - Program Operacyjny Kapitał Ludzki,

mających na celu wydruk i dwumiesięczną ekspozycję 300 plakatów w wagonach metra warszawskiego związanych z promocją tych Projektów,

w imieniu reprezentowanego przeze mnie wykonawcy oświadczam, że:

1. Wykonawca jest uprawniony do występowania w obrocie prawnym zgodnie z wymogami ustawowymi.
2. Wykonawca posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie, potencjał ekonomiczny i techniczny, a także dysponuje pracownikami zdolnymi do wykonania zamówienia.
3. Wykonawca znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej prawidłowe wykonanie zamówienia.

.....
Miejsce i data

.....
Podpisano
(imię, nazwisko, podpis, pieczęć)*

*) podpis osoby figurującej lub osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.