

11.07.2012

Zapytanie ofertowe

Warszawska Wyższa Szkoła Informatyki zwraca się z zapytaniem o wycenę kosztów przygotowania oraz realizacji kampanii informacyjnej platformy Akademska Giełda Pracy WWSI w Internecie realizowanej w ramach projektu: *„Z teorii w praktykę - program rozwoju oferty dydaktycznej WWSI we współpracy z pracodawcami”*, współfinansowanego ze środków UE. - kod CPV 79341400-0

Szczegółowy zakres zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i przeprowadzenie kampanii informacyjnej platformy Akademska Giełda Pracy WWSI (www.praca.wwsi.edu.pl) w Internecie według poniższej specyfikacji.

Pozycja zamówienia	Minimalne wymiary baniera	Wyświetlenia (uu)/capping	Termin emisji
1. Opracowanie scenariusza oraz stworzenie kreacji animowanej reklamy bannerowej (format billboard) według koncepcji zamawiającego.			
2. Emisja kreacji w portalu internetowym o tematyce komputerowej o średniomiesięcznej liczbie odsłon strony głównej min 100 tys. Banner emitowany wyłącznie na stronie głównej portalu. Portal musi posiadać również swoje wydania drukowane (miesięczniki lub dwutygodniki) o minimalnym średniomiesięcznym nakładzie 70 tys. egz.	billboard 750x100px	150 tyś/ capping 3 ok. 50 tys. uu	11.08.2012r. – 31.08.2012r.
3. Emisja kreacji w portalu społecznościowym poświęconym karierze i życiu zawodowemu o minimalnej liczbie 900 tys. zarejestrowanych użytkowników. Reklama targetowana, wyświetlana na profilach użytkowników. kryteria targetowania: branże: Informatyka/Programowanie, Informatyka/Administracja, Internet/E-Commerce, Telekomunikacja, wiek: 18 – 35 lat zasięg: cała Polska	billboard 750x100px	105 tys./ capping 3 ok. 35 tys. uu	11.08.2012r. – 31.08.2012r.
4. Emisja kreacji w portalu społecznościowym poświęconym karierze i życiu zawodowemu o minimalnej liczbie 900 tys. zarejestrowanych użytkowników. Reklama na kategorii grup tematycznych Komputery/Internet.	billboard 750x100px	100 tys./ capping 3	11.08.2012r. – 31.08.2012r.

Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych ani wariantowych.

Kryterium oceny ofert będą:

1. cena brutto za całość zamówienia – waga 70%. (max. 70pkt)
Wyliczana według wzoru:
 $Z = x/y * 70$ gdzie: x= najniższa cena zaproponowana w zapytaniu, y=cena zaproponowana przez ocenianego oferenta
2. doświadczenie oferenta w przygotowaniu animowanej reklamy graficznej – waga 30%. (max. 30pkt). Oceny przesłanego portfolio dokona komisja do oceny ofert.

Kompletna oferta musi zawierać:

1. Wycenę zamówienia przygotowaną w oparciu o formularz ofertowy (załącznik nr 1 zapytania ofertowego)
2. Oświadczenie oferenta o braku powiązań personalnych oraz kapitałowych z zamawiającym (załącznik nr 2 zapytania ofertowego)
3. Portfolio przygotowanych przez oferenta animowanych reklam graficznych.

Jeśli są Państwo zainteresowani, prosimy o przesłanie oferty do dnia **25 lipca br. do godz. 16:00** na adres mprzybysz@wwsi.edu.pl. Wybór oferenta nastąpi 26 lipca 2012r.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia niniejszego postępowania bez podania uzasadnienia, a także do pozostawienia postępowania bez wyboru oferty. Płatności regulowane będą przez zamawiającego przelewem na rachunek wykonawcy podany w fakturze, w terminie 14 dni licząc od daty otrzymania faktury.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany wielkości zamówienia w zakresie nie przekraczającym 50% wartości zamówienia.

Wszelkich informacji związanych z zapytaniem udziela:

Michał Przybysz

mprzybysz@wwsi.edu.pl

tel. 22 489 64 34

Formularz ofertowy

dot. wyceny kosztów przygotowania oraz realizacji kampanii bannerowej platformy Akademicka Giełda Pracy WWSI w Internecie zgodnie ze specyfikacją z zapytania ofertowego z dnia 11.07.2012, realizowanej w ramach projektu: *„Z teorii w praktykę - program rozwoju oferty dydaktycznej WWSI we współpracy z pracodawcami”*,

Pozycja zamówienia	Nazwa Portalu / adres www	Cena za pozycje (brutto)	Cena za całość zamówienia (brutto)
Poz. nr. 1 opracowanie/przygotowanie kreacji	nie dotyczy	PLN	PLN
Poz. nr. 2 publikacja Portal komputerowy – strona główna, billboard 750x100px 150 tys. wyświetleń / capping 3		PLN	
Poz. nr. 3 publikacja Portal społecznościowy kariery – min. 900 tys. użyt. emisja na profilach użyt. billboard 750x100px 105 tys. wyświetleń / capping 3		PLN	
Poz. nr. 4 publikacja Portal społecznościowy kariery – min. 900 tys. użyt. grupa tematyczna Komytery/Internet, 100 tys. capping 3 billboard 750x100px		PLN	

Oświadczamy że:

1. Ceny wskazane w tabelach uwzględniają wszystkie koszty związane z realizacją umowy oraz są cenami stałymi w okresie realizacji umowy.
2. Zapoznaliśmy się z treścią zapytania ofertowego i przyjmujemy bez zastrzeżeń wymagania zawarte w jego treści.
3. W przypadku wyboru naszej oferty zobowiązujemy się do zawarcia umowy w terminie wskazanym przez zamawiającego.

.....
Miejsce i data

.....
Podpisano
(imię, nazwisko, podpis, pieczęćka)*

* podpis osoby figurującej lub osób figurujących w rejestrach do zaciągnięcia zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.

„Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego”

.....
NAZWA WYKONAWCY

.....
ADRES SIEDZIBY

.....
NR TELEFONU

**Oświadczenie Wykonawcy
o braku występowania powiązań osobowych i kapitałowych z Zamawiającym**

Przystępując do postępowania w sprawie udzielenia zamówienia pn.

Wycena kosztów przygotowania oraz realizacji kampanii informacyjnej platformy Akademicka Giełda Pracy WWSI w Internecie realizowanej w ramach projektu: "Z teorią w praktykę - program rozwoju oferty dydaktycznej WWSI we współpracy z pracodawcami"

w imieniu reprezentowanego przeze mnie Wykonawcy oświadczam, że Wykonawca nie jest powiązany z Zamawiającym osobowo ani kapitałowo, w szczególności poprzez:

- a) uczestnictwo w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- b) posiadanie udziałów lub co najmniej 10% akcji;
- c) pełnienie funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- d) pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

.....
Miejsce i data

.....
Podpisano
(imię, nazwisko, podpis, pieczęć)*

* podpis osoby figurującej lub osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.