



**Zapytanie ofertowe
realizowane w ramach projektów:**

„Program rozwoju oferty dydaktycznej i podnoszenia kompetencji wykładowców w Warszawskiej Wyższej Szkole Informatyki” - Poddziałanie 4.1.1 „Wzmocnienie potencjału dydaktycznego uczelni” w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki,

„Z teorią w praktykę - program rozwoju oferty dydaktycznej WWSI we współpracy z pracodawcami”- Poddziałanie 4.1.1 „Wzmocnienie potencjału dydaktycznego uczelni” w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki

i „Nowoczesne kompetencje IT dla rynku pracy - studia podyplomowe dla przedsiębiorców i pracowników przedsiębiorstw” - Poddziałanie 2.1.1 „Rozwój kapitału ludzkiego przedsiębiorstw” w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki (dalej: Projekty).

1. Zamawiający:

Warszawska Wyższa Szkoła Informatyki
ul. Lewartowskiego 17
00-169 Warszawa
Tel.: 22 489 64 90
Fax: 22 489 64 91

2. Postanowienia ogólne.

- 2.1. Niniejsze postępowanie nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych.
- 2.2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego zaproszenia do upływu terminu składania ofert. Jeżeli zmiany będą mogły mieć wpływ na treść składanych w postępowaniu ofert, Zamawiający przedłuży termin składania ofert. Dokonane zmiany przekazuje się niezwłocznie wszystkim wykonawcom, do których zostało wystosowane zaproszenie ofertowe i jest ono dla nich wiążące. O dokonanych zmianach informuje się także na stronie internetowej, na której zostało zamieszczone ogłoszenie o zamówieniu.
- 2.3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia niniejszego postępowania bez podania uzasadnienia, a także do pozostawienia postępowania bez wyboru oferty.
- 2.4. W niniejszym postępowaniu oświadczenia, wnioski, zawiadomienia i inne informacje Zamawiający i wykonawcy przekazują, poza wyjątkami przewidzianymi w treści niniejszego zapytania, faksem lub drogą elektroniczną.

3. Opis przedmiotu zamówienia.

- 3.1. Przedmiotem zamówienia jest opracowanie oraz emisja reklamy graficznej w Internecie związanej z promocją **Projektów**.
- 3.2. Szczegółowy zakres zamówienia:

1. **Projekt:** „Program rozwoju oferty dydaktycznej i podnoszenia kompetencji wykładowców w Warszawskiej Wyższej Szkole Informatyki”:

Pozycja zamówienia	Liczba wersji komunikatów	Przybliżony termin emisji komunikatów*:	Minimalna liczba wyświetleń jednej wersji komunikatu w okresie 14 dni	Targetowanie	Maksymalna cena brutto za emisję jednej wersji komunikatu (PLN)



<p>Emisja reklamy graficznej: Forma: Komunikat 600x500 (animowany) Miejsce emisji: komunikatory internetowe. - Projekt, opracowanie techniczne komunikatu i przygotowanie go do emisji na podstawie materiałów źródłowych dostarczonych przez zamawiającego (dotyczy każdej emisji komunikatu).</p>	2	<p>IX – X 2010 r. (1 wersja komunikatu)</p> <p>i I-II 2011 r. (2 wersja komunikatu)</p>	500 000,00	Ze względu na wiek.	17 500,00
---	---	---	------------	---------------------	-----------

* Podany termin oznacza ramy czasowe, w których powinna nastąpić emisja 1 wersji komunikatu. Czas trwania emisji 1 wersji komunikatu zależy od możliwości czasowych i technicznych wykonawcy.

2. **Projekt:** „Z teorią w praktykę - program rozwoju oferty dydaktycznej WWSI we współpracy z pracodawcami”:

Pozycja zamówienia	Liczba wersji komunikatów	Przybliżony termin emisji komunikatów*:	Minimalna liczba wyświetleń jednej wersji komunikatu w okresie 14 dni	Targetowanie	Maksymalna cena brutto za emisję jednej wersji komunikatu (PLN)
<p>Emisja reklamy graficznej: Forma: Komunikat 600x500 (animowany) Miejsce emisji: komunikatory internetowe. - Projekt, opracowanie techniczne komunikatu i przygotowanie go do emisji na podstawie materiałów źródłowych dostarczonych</p>	2	<p>IX – X 2010 r. (1 wersja komunikatu)</p> <p>i IX – X 2011 r. (2 wersja komunikatu)</p>	500 000,00	Ze względu na wiek.	17 500,00

przez zamawiającego (dotyczy każdej emisji komunikatu).					
---	--	--	--	--	--

* Podany termin oznacza ramy czasowe, w których powinna nastąpić emisja 1 wersji komunikatu. Czas trwania emisji 1 wersji komunikatu zależy od możliwości czasowych i technicznych wykonawcy.

3. **Projekt:** „Nowoczesne kompetencje IT dla rynku pracy - studia podyplomowe dla przedsiębiorców i pracowników przedsiębiorstw”:

Pozycja zamówienia	Liczba wersji komunikatów	Przybliżony termin emisji komunikatów*:	Minimalna liczba wyświetleń jednej wersji komunikatu w okresie 14 dni	Targetowanie	Maksymalna cena brutto za emisję jednej wersji komunikatu (PLN)
Emisja reklamy graficznej: Forma: Komunikat 600x500 (animowany) Miejsce emisji: komunikatory internetowe. - Projekt, opracowanie techniczne komunikatu i przygotowanie go do emisji na podstawie materiałów źródłowych dostarczonych przez zamawiającego (dotyczy każdej emisji komunikatu).	1	I połowa września 2010 r. (1 wersja komunikatu)	500 000,00	Ze względu na wiek.	17 500,00

* Podany termin oznacza ramy czasowe, w których powinna nastąpić emisja 1 wersji komunikatu. Czas trwania emisji 1 wersji komunikatu zależy od możliwości czasowych i technicznych wykonawcy.

- 3.3. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych ani wariantowych.
- 3.4. Wykonawca składając ofertę na poszczególne pozycje zamówienia musi założyć, że każdy z komunikatów w poszczególnych pozycjach będzie oferowany i realizowany na takich samych warunkach, ocenianych zgodnie z pkt 7 niniejszego zapytania (tzn. każdy z komunikatów oferowanych w ramach pozycji będzie posiadać taki sam rozmiar, czas emisji i ewentualną możliwość targetowania).

- 3.5. O konkretnych terminach emisji komunikatów wybrany wykonawca będzie powiadomiony w formie pisemnej przez właściwą osobę ze strony Zamawiającego, z wyprzedzeniem ustalonym w umowie pozwalającym na jego opracowanie techniczne oraz przygotowanie go do emisji. **Terminy podane w zapytaniu ofertowym zostały określone tylko ramowo i nie odnoszą się do długości trwania emisji poszczególnych komunikatów.**

4. Warunki wymagane od wykonawców.

O udzielenie niniejszego zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy:

1. są uprawnieni do występowania w obrocie prawnym zgodnie z wymogami ustawowymi,
2. posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie, potencjał ekonomiczny i techniczny, a także dysponuje pracownikami zdolnymi do wykonania zamówienia,
3. **dysponują powierzchnią reklamową w Internecie w mediach zgodnych ze specyfikacją wymienioną w zakresie zamówienia,**

Wykonawcy nie spełniający ww. warunków zostaną wykluczeni z postępowania.

5. Sposób porozumiewania się wykonawców z Zamawiającym.

5.1 Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego w formie elektronicznej o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego. Ze strony Zamawiającego uprawnionym do udzielania wyjaśnień jest Pani Agata Sroczyńska, adres internetowy: asroczyńska@wwsi.edu.pl. Informacja zostanie udzielona w terminie 2 dni, chyba, że prośba o wyjaśnienie wpłynęła do zleceniodawcy na mniej niż 4 dni przed terminem otwarcia ofert lub pytanie wykonawcy nie ma w ocenie Zamawiającego wpływu na treść oferty.

5.2 Zamawiający jednocześnie przesyła treść wyjaśnienia wszystkim wykonawcom, którym doręczono zapytanie ofertowe, bez ujawniania źródła zapytania, a także umieszcza ją na stronie internetowej zamawiającego.

6. Sposób przygotowania ofert; miejsce i termin ich składania:

6.1. Oferty powinny zostać złożone w formie pisemnej pod rygorem nieważności według wzoru oferty będącego załącznikiem do niniejszego zapytania w terminie **do dnia 25 sierpnia 2010 r. do godz. 14.00.**

6.2. Do oferty wykonawcy dołączają następujące dokumenty:

- a) oświadczenie o spełnianiu warunków wzięcia udziału w postępowaniu, o których mowa w pkt. 4 niniejszego zapytania – wzór stanowi załącznik nr 2 do niniejszego zapytania,
- b) aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert,
- c) pełnomocnictwo do złożenia oferty w niniejszym postępowaniu, jeśli wykonawca posługuje się w celu złożenia oferty pełnomocnikiem,

6.3. Dokumenty składa się w oryginale albo kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez wykonawcę.

6.4. Zamawiający zastrzega, iż w toku sprawdzania ofert i dołączonych do nich dokumentów, w przypadkach tego wymagających, będzie miał prawo żądać od wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych dokumentów i treści oferty, a także będzie miał prawo wezwać do uzupełnienia wymaganych dokumentów, jeśli nie zostaną one złożone lub będą zawierać błędy. W szczególności zamawiający będzie miał prawo żądać wyjaśnień od wykonawców, których oferty będą zawierać rażąco niską cenę.

6.5. Oferty należy umieścić w nieprzejrzyistych kopertach zabezpieczonych w sposób uniemożliwiający zapoznanie się z ich treścią przed otwarciem ofert. Na kopercie należy umieścić napis **„Oferta na reklamę graficzną w Internecie w ramach Projektów: „Program rozwoju oferty dydaktycznej i podnoszenia kompetencji wykładowców w Warszawskiej Wyższej Szkole Informatyki”, „Z teorią w praktykę - program rozwoju oferty dydaktycznej WWSI we współpracy**

z pracodawcami” i „Nowoczesne kompetencje IT dla rynku pracy - studia podyplomowe dla przedsiębiorców i pracowników przedsiębiorstw”.

6.6. Oferty należy składać w **Biurze projektu (pok. 220)**, ul. Lewartowskiego 17, 00-169 Warszawa.

7. Kryteria oceny ofert:

- **deklarowana liczba wyświetleń 1 wersji komunikatu w okresie 14 dni – waga 60 %** (oceniana będzie zadeklarowana liczba wyświetleń jednej wersji komunikatu) 60 pkt otrzyma wykonawca, który zaoferuje największą liczbę wyświetleń gwarantowaną w ramach przewidzianej na jedną emisję danej wersji komunikatu kwoty brutto; każdy kolejny wykonawca dostanie o 5 pkt. mniej od poprzedzającego go wykonawcy w zależności od zaoferowanej liczby wyświetleń),

- **cena brutto za całość zamówienia – waga 40%** (punktacja za to kryterium obliczona zostanie wg wzoru: najniższa cena w postępowaniu/cena ocenianego wykonawcy x 40 pkt, maksymalna ilość punktów w tym kryterium – 40),

8. Zamawiający będzie oceniał każde zadanie oddzielnie wg powyższych kryteriów.

9. Zamawiający poprawia w ofercie oczywiste omyłki i inne omyłki polegające na niezgodności oferty z zapytaniem ofertowym, nie powodujące istotnych zmian w treści oferty, niezwłocznie zawiadamiając o tym wykonawcę, którego oferta została poprawiona.

10. Termin związania ofertą.

Wykonawcy będą związani swoją ofertą przez 30 dni, licząc od upływu terminu składania ofert.

11. Przeglądki odrzucenia ofert.

Zamawiający odrzuci ofertę, jeżeli:

- jej treść nie będzie odpowiadać treści zapytania ofertowego,
- zostanie złożona przez wykonawcę wykluczonego z udziału w postępowaniu,
- zostanie złożona po terminie składania ofert,
- będzie zawierać rażąco niską cenę,
- będzie nieważna na podstawie odrębnych przepisów.

12. Wykonawcy, którzy złożą oferty w niniejszym postępowaniu zostaną powiadomieni o wyborze najkorzystniejszej oferty, a także o ofertach odrzuconych i wykluczonych wykonawcach. Wykonawca, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą zostanie powiadomiony odrębnie o formalnościach niezbędnych do zawarcia umowy.

13. Istotne postanowienia umowy:

13.1 Rozliczenie będzie następowało po realizacji każdego z elementów każdego zamówienia na podstawie odrębnych faktur.

13.2 Płatności regulowane będą przez zamawiającego przelewem na rachunek wykonawcy podany w fakturze, w terminie 14 dni licząc od daty otrzymania faktury.

13.3 Spory wynikłe w związku z realizacją umowy będą podlegać rozstrzygnięciu przez sąd powszechny właściwy dla zamawiającego.

13.4 W razie niewykonania lub nienależytego wykonania umowy obowiązywać będzie kara umowna w wysokości 20% wartości brutto wynagrodzenia Wykonawcy, gdy Zamawiający odstąpi od umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy.

13.5 Prawa autorskie oraz prawo do kreacji projektów reklam graficznych zrealizowanych w ramach umowy zostają przeniesione na Zamawiającego w ramach zaoferowanego wynagrodzenia.

13.6 Zamawiający zastrzega sobie prawo do wglądu do dokumentów finansowych - faktur, umowy oraz dokumentacji przetargowej Wykonawcy związanych z niniejszym zamówieniem.

*Załącznik nr 1
do zapytania ofertowego*

....., dnia

.....
Nazwa, adres, nr telefonu, faxu wykonawcy

FORMULARZ OFERTOWY

Przedkładany przez wykonawcę zamawiającemu - Warszawskiej Wyższej Szkole Informatyki

Odpowiadając na zapytanie ofertowe mające za przedmiot usługę polegającą na opracowaniu oraz emisji reklamy graficznej w Internecie związanej z promocją Projektów:

„Program rozwoju oferty dydaktycznej i podnoszenia kompetencji wykładowców w Warszawskiej Wyższej Szkole Informatyki” - Poddziałanie 4.1.1 „Wzmocnienie potencjału dydaktycznego uczelni” w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki,

„Z teorią w praktykę - program rozwoju oferty dydaktycznej WWSI we współpracy z pracodawcami”- Poddziałanie 4.1.1 „Wzmocnienie potencjału dydaktycznego uczelni” w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki

i „Nowoczesne kompetencje IT dla rynku pracy - studia podyplomowe dla przedsiębiorców i pracowników przedsiębiorstw” - Poddziałanie 2.1.1 „Rozwój kapitału ludzkiego przedsiębiorstw” w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki (dalej: Projekty).

składamy niniejszym ofertę jak w poniższej tabeli:

Pozycja zamówienia (opis pozycji oddzielnie dla każdego projektu)	Deklarowany czas trwania emisji poszczególnych wersji komunikatów:	Deklarowana liczba wyświetleń jednej wersji komunikatu w okresie 14 dni	Liczba wyświetleń jednej wersji komunikatu w zadeklarowanym czasie trwania emisji.	Targetowanie ze względu na wiek	Cena brutto za całość zamówienia (PLN)
Emisja reklamy graficznej: Forma: Komunikat 600x500 (animowany) Miejsce emisji: komunikatory internetowe. Projekt, opracowanie techniczne komunikatu i przygotowanie do emisji na podstawie materiałów źródłowych	Należy podać proponowany czas trwania emisji każdej wersji komunikatu w podanych w zapytaniu ofertowym ramach czasowych (uwzględniając min. 500 tysięcy wyświetleń w okresie 14	Należy podać liczbę wyświetleń każdej wersji komunikatu.		TAK/NIE (niepotrzebne skreślić)	

dostarczonych przez zamawiającego (dotyczy każdej emisji komunikatu)	dni).				
--	-------	--	--	--	--

1. Ceny wskazane w tabeli uwzględniają wszystkie koszty związane z realizacją umowy oraz są cenami stałymi w okresie obowiązywania umowy.
2. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się treścią zapytania ofertowego oraz że przyjmujemy bez zastrzeżeń wymagania zawarte w jego treści.
3. Oświadczamy, że uważamy się za związanych niniejszą ofertą na czas wskazany w zapytaniu ofertowym.
4. Zobowiązujemy się, w przypadku wyboru naszej oferty, do zawarcia umowy w terminie wskazanym przez Zamawiającego.
5. Załącznikami do niniejszego formularza są dokumenty, o których mowa w punkcie 6.4 zapytania ofertowego.

.....
Miejsce i data

.....
Podpisano
(imię, nazwisko, podpis, pieczęć)*

*) podpis osoby figurującej lub osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.

Załącznik nr 2
do zapytania ofertowego

....., dnia

.....
Nazwa, adres, nr telefonu, faxu wykonawcy

Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu

Przystępując do postępowania w sprawie udzielenia zamówienia

realizowanego w ramach Projektów:

„Program rozwoju oferty dydaktycznej i podnoszenia kompetencji wykładowców w Warszawskiej Wyższej Szkole Informatyki” - Poddziałanie 4.1.1 „Wzmocnienie potencjału dydaktycznego uczelni” w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki,

„Z teorią w praktykę - program rozwoju oferty dydaktycznej WWSI we współpracy z pracodawcami”- Poddziałanie 4.1.1 „Wzmocnienie potencjału dydaktycznego uczelni” w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki

i „Nowoczesne kompetencje IT dla rynku pracy - studia podyplomowe dla przedsiębiorców i pracowników przedsiębiorstw” - Poddziałanie 2.1.1 „Rozwój kapitału ludzkiego przedsiębiorstw” w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki (dalej: Projekty).

mających na celu opracowanie oraz emisję reklamy graficznej w Internecie związanej z promocją Projektów,

w imieniu reprezentowanego przeze mnie wykonawcy oświadczam, że:

1. Wykonawca jest uprawniony do występowania w obrocie prawnym zgodnie z wymogami ustawowymi.
2. Wykonawca posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie, potencjał ekonomiczny i techniczny, a także dysponuje pracownikami zdolnymi do wykonania zamówienia.
3. Wykonawca znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej prawidłowe wykonanie zamówienia.

.....
Miejsce i data

.....
Podpisano
(imię, nazwisko, podpis, pieczęć)*

*) podpis osoby figurującej lub osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.